

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ROISERV 榮万家

Roiserv Lifestyle Services Co., Ltd.

榮萬家生活服務股份有限公司

(一家於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2146)

(1)截至2021年12月31日止年度之全年業績公告 及(2)恢復買賣

2021年業績摘要

- 有關年度集團收入總額約人民幣2,484.9百萬元，同比增長約36.5%。
- 有關年度集團毛利約人民幣855.3百萬元，同比增長約59.8%。
- 有關年度毛利率約為34.4%，同比增長約5.0個百分點。
- 有關年度集團淨利潤約人民幣400.3百萬元，同比增長約51.8%。
- 有關年度集團經調整後利潤(扣除上市開支及股份支付)約為人民幣417.4百萬元，同比增長約37.9%。
- 有關年度公司擁有人應佔利潤約為人民幣400.9百萬元，同比增長約52.0%。
- 有關年度合約建築面積約96.1百萬平方米，新增約5.9百萬平方米。
- 有關年度在管建築面積約67.9百萬平方米，新增約8.2百萬平方米。
- 董事會不建議派付截至2021年12月31日止年度之末期股息。

全年業績

榮萬家生活服務股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，根據中國企業會計準則(「中國企業會計準則」)，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2021年12月31日止年度(「有關年度」)的經審核綜合全年業績，連同上個財政年度的經審核比較數字如下：

合併資產負債表

於12月31日

項目	附註	2021年	2020年
流動資產：			
貨幣資金		926,633,390.26	604,885,712.47
結算備付金		0.00	0.00
拆出資金		0.00	0.00
交易性金融資產		537,573,993.31	0.00
衍生金融資產		0.00	0.00
應收票據	二、 3	123,938,656.81	184,646,457.37
應收賬款	二、 4	1,394,462,161.75	680,128,762.46
應收款項融資		0.00	0.00
預付款項	二、 5	98,890,302.83	93,495,986.08
應收保費		0.00	0.00
應收分保賬款		0.00	0.00
應收分保合同準備金		0.00	0.00
其他應收款	二、 6	251,482,997.88	88,350,828.35
其中：應收利息		0.00	0.00
應收股利		0.00	0.00
買入返售金融資產		0.00	0.00
存貨		39,979,912.62	28,801,240.42
合同資產		68,188,304.46	41,064,257.68
持有待售資產		0.00	0.00
一年內到期的非流動資產		3,825,645.76	1,730,553.56
其他流動資產		22,002,342.94	13,806,161.01
流動資產合計		<u>3,466,977,708.62</u>	<u>1,736,909,959.40</u>

項目	附註	2021年	2020年
非流動資產：			
發放貸款和墊款		0.00	0.00
債權投資		0.00	0.00
其他債權投資		0.00	0.00
長期應收款		8,104,930.99	16,827,993.47
長期股權投資		103,482,149.73	0.00
其他權益工具投資		0.00	0.00
其他非流動金融資產		0.00	0.00
投資性房地產		61,334,300.00	70,828,900.00
固定資產		19,286,920.33	14,588,316.85
在建工程		0.00	0.00
生產性生物資產		0.00	0.00
油氣資產		0.00	0.00
使用權資產		663,244.66	984,457.77
無形資產	二、7	7,843,466.17	8,260,583.55
開發支出		0.00	0.00
商譽		0.00	0.00
長期待攤費用		10,987,078.72	3,894,685.15
遞延所得稅資產		42,495,591.22	9,776,106.25
其他非流動資產		0.00	0.00
非流動資產合計		254,197,681.82	125,161,043.04
資產總計		3,721,175,390.44	1,862,071,002.44

項目	附註	2021年	2020年
流動負債：			
短期借款		0.00	0.00
向中央銀行借款		0.00	0.00
拆入資金		0.00	0.00
交易性金融負債		0.00	0.00
衍生金融負債		0.00	0.00
應付票據		0.00	0.00
應付賬款	二、 8	671,105,986.85	291,444,158.42
預收款項	二、 9	4,306,305.02	11,076,602.52
合同負債	二、 10	412,355,414.96	331,413,572.53
賣出回購金融資產款		0.00	0.00
吸收存款及同業存放		0.00	0.00
代理買賣證券款		0.00	0.00
代理承銷證券款		0.00	0.00
應付職工薪酬		76,157,284.88	102,191,204.77
應交稅費		82,244,925.52	56,487,328.61
其他應付款	二、 11	463,115,219.06	398,066,811.69
其中：應付利息		0.00	0.00
應付股利		0.00	0.00
應付手續費及佣金		0.00	0.00
應付分保賬款		0.00	0.00
持有待售負債		0.00	0.00
一年內到期的非流動負債		3,825,645.76	2,759,059.14
其他流動負債		18,488,044.58	15,353,204.34
流動負債合計		<u>1,731,598,826.63</u>	<u>1,208,791,942.02902E30</u>

項目	附註	2021年	2020年
股東權益：			
股本	二、 12	376,000,000.00	282,000,000.00
其他權益工具		0.00	0.00
其中：優先股		0.00	0.00
永續債		0.00	0.00
資本公積	二、 13	1,070,659,130.78	169,569,019.25
減：庫存股		0.00	0.00
其他綜合收益		0.00	0.00
專項儲備		0.00	0.00
盈餘公積	二、 14	68,458,186.26	31,533,913.71
一般風險準備		0.00	0.00
未分配利潤		459,319,132.27	151,700,337.49
歸屬於母公司股東權益合計		<u>1,974,436,449.31</u>	<u>634,803,270.45</u>
少數股東權益		<u>2,123,488.60</u>	<u>0.00</u>
股東權益合計		<u>1,976,559,937.91</u>	<u>634,803,270.45</u>
負債和股東權益總計		<u>3,721,175,390.44</u>	<u>1,862,071,002.44</u>

合併利潤表
截至12月31日止年度

項目	附註	2021年度	2020年度
一、營業總收入		2,484,971,828.74	1,820,840,523.52
其中：營業收入	二、15	2,484,971,828.74	1,820,840,523.52
利息收入		0.00	0.00
已賺保費		0.00	0.00
手續費及佣金收入		0.00	0.00
二、營業總成本		1,851,716,778.94	1,459,160,156.16
其中：營業成本	二、15	1,629,701,711.19	1,285,672,147.15
利息支出		0.00	0.00
手續費及佣金支出		0.00	0.00
退保金		0.00	0.00
賠付支出淨額		0.00	0.00
提取保險責任準備金淨額		0.00	0.00
保單紅利支出		0.00	0.00
分保費用		0.00	0.00
稅金及附加		17,954,164.21	16,226,177.84
銷售費用		19,476,570.20	9,800,612.93
管理費用		176,645,329.57	153,870,879.44
研發費用		0.00	0.00
財務費用		7,939,003.77	-6,409,661.20
其中：利息費用		49,822.12	3,737,323.78
利息收入		5,391,744.23	11,272,674.72
加：其他收益		8,465,337.58	6,344,631.22
投資收益(損失以「-」號填列)		15,835,986.50	592,751.47
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		3,482,149.73	0.00
以攤餘成本計量的金融資產終止確認收益		0.00	0.00
匯兌收益(損失以「-」號填列)		0.00	0.00
淨敞口套期收益(損失以「-」號填列)		0.00	0.00
公允價值變動收益(損失以「-」號填列)		4,445,083.56	2,585,000.00
信用減值損失(損失以「-」號填列)		-133,030,414.65	-9,670,079.08
資產減值損失(損失以「-」號填列)		-4,174,663.36	0.00
資產處置收益(損失以「-」號填列)		6,149.80	11,325.35

項目	附註	2021年度	2020年度
三、營業利潤(虧損以「-」號填列)		524,802,529.23	361,543,996.32
加：營業外收入		1,032,906.33	2,070,497.02
減：營業外支出		2,203,663.81	3,782,195.30
四、利潤總額(虧損總額以「-」號填列)		523,631,771.75	359,832,298.04
減：所得稅費用	二、16	123,359,215.82	96,076,561.93
五、淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		400,272,555.93	263,755,736.11
(一)按經營持續性分類		400,272,555.93	263,755,736.11
1. 持續經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		400,272,555.93	263,755,736.11
2. 終止經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)			
(二)按所有權歸屬分類		400,272,555.93	263,755,736.11
1. 歸屬於母公司所有者的淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		400,943,067.33	263,755,736.11
2. 少數股東損益(淨虧損以「-」號填列)		-670,511.40	0.00
六、其他綜合收益的稅後淨額		0.00	0.00
歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		0.00	0.00
(一)不能重分類進損益的其他綜合收益		0.00	0.00
1. 重新計量設定受益計劃變動額		0.00	0.00
2. 權益法下不能轉損益的其他綜合收益		0.00	0.00
3. 其他權益工具投資公允價值變動		0.00	0.00

項目	附註	2021年度	2020年度
4. 企業自身信用風險公允價值變動		0.00	0.00
5. 其他		0.00	0.00
(二)將重分類進損益的其他綜合收益		0.00	0.00
1. 權益法下可轉損益的其他綜合收益		0.00	0.00
2. 其他債權投資公允價值變動		0.00	0.00
3. 金融資產重分類計入其他綜合收益的金額		0.00	0.00
4. 其他債權投資信用減值準備		0.00	0.00
5. 現金流量套期儲備(現金流量套期損益的有效部份)		0.00	0.00
6. 外幣財務報表折算差額		0.00	0.00
7. 其他		0.00	0.00
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		0.00	0.00
七、綜合收益總額		400,272,555.93	263,755,736.11
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		400,943,067.33	263,755,736.11
歸屬於少數股東的綜合收益總額		-670,511.40	0.00
八、每股收益：			
(一)基本每股收益(元 股)	二、17	1.09	0.97
(二)稀釋每股收益(元 股)	二、17	1.09	0.97

財務報表附註

一、一般資料

1 一般資料

榮萬家生活服務股份有限公司(「本公司」)於2000年11月2日在中華人民共和國(「中國」)根據中國公司法註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為中國河北省廊坊市香河縣蔣辛屯鎮大香線東側及和園路北側(香河現代水業有限公司院內)。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國從事提供物業管理及相關增值服務。

本公司的母公司為榮盛房地產發展股份有限公司(「榮盛發展」,一家於中國註冊成立且其股份於深圳證券交易所股份有限公司上市的公司)。榮盛發展及其附屬公司(不包括本集團)指榮盛集團。最終控股公司為榮盛控股股份有限公司(「最終控股公司」,其為一家於中國註冊成立的有限投資控股公司)。

於2020年4月23日,本公司由有限公司改制為股份有限公司。

於2021年1月15日,本公司H股在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

除另有註明外,本公司財務資料乃以人民幣(「人民幣」)呈列,人民幣為本公司記賬本位幣。

二、主要會計政策概要

1 編製基礎

本公司在中國註冊成立,其境外上市外資股自2021年1月15日起在聯交所上市,並採用《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)編製其日期為2020年12月31日的招股章程及其往後的財務報表。為提升工作效率及減低根據中國會計準則及香港財務報告準則編製兩份財務報表的成本,於2022年2月18日,董事會審議並通過自截至2021年12月31日止年度的年度報告起根據中國企業會計準則編製本公司的財務報表及披露相關財務資料,惟須待股東於本公司為此將就對本公司組織章程細則(「公司章程」)作出相應改動而召開及舉行的臨時股東大會(「臨時股東大會」)上批准後,方可作實。臨時股東大會已於2022年3月8日舉行並批准對公司章程作出相應改動。

本公司2020年根據中國企業會計準則與香港財務報告準則披露的財務報告中淨資產、淨利潤不存在差異。

2 持續經營

本集團有近期獲利經營的歷史且有財務資源支持,認為以持續經營為基礎編製財務報表是合理的。

3 應收票據

類別	賬面餘額		年未餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	
按單項計提壞賬準備	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按組合計提壞賬準備	132,248,637.14	100.00	8,309,980.33	6.29	123,938,656.81
其中：賬齡組合	132,248,637.14	100.00	8,309,980.33	6.29	123,938,656.81
合計	132,248,637.14	100.00	8,309,980.33	6.29	123,938,656.81

類別	賬面餘額		年初餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	
按單項計提壞賬準備	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按組合計提壞賬準備	184,646,457.37	100.00	0.00	0.00	184,646,457.37
其中：賬齡組合	184,646,457.37	100.00	0.00	0.00	184,646,457.37
合計	184,646,457.37	100.00	0.00	0.00	184,646,457.37

4 應收賬款

類別	賬面餘額		年未餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	
按組合計提壞賬準備	1,490,507,612.11	100.00	96,045,450.36	6.44	1,394,462,161.75
其中：賬齡組合	1,490,507,612.11	100.00	96,045,450.36	6.44	1,394,462,161.75

類別	賬面餘額		年初餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	計提比例(%)	
按組合計提壞賬準備	697,210,499.80	100.00	17,081,737.34	2.45	680,128,762.46
其中：賬齡組合	697,210,499.80	100.00	17,081,737.34	2.45	680,128,762.46

根據交易日期的應收賬款賬齡分析如下：

賬齡	年末餘額
1年以內(含1年)	1,380,028,817.93
1-2年	96,649,106.67
2-3年	11,939,589.77
3-4年	777,018.59
4-5年	676,781.15
5年以上	436,298.00
合計	<u><u>1,490,507,612.11</u></u>

5 預付款項

項目	年末餘額		年初餘額	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)
1年以內	74,504,444.73	75.34	76,728,185.29	82.07
1-2年	23,140,673.73	23.40	16,767,800.79	17.93
2-3年	1,245,184.37	1.26	0.00	0.00
合計	<u><u>98,890,302.83</u></u>	<u><u>100.00</u></u>	<u><u>93,495,986.08</u></u>	<u><u>100.00</u></u>

6 其他應收款

項目	年末餘額	年初餘額
其他應收款	302,889,098.65	94,093,220.53
壞賬準備	<u>(51,406,100.77)</u>	<u>(5,742,392.18)</u>
合計	<u><u>251,482,997.88</u></u>	<u><u>88,350,828.35</u></u>

其他應收款

賬齡	年末餘額
1年以內(含1年)	218,831,156.95
1-2年	17,513,867.07
2-3年	24,909,714.73
3年以上	41,634,359.90
其中：3-4年	15,558,411.94
4-5年	17,435,027.81
5年以上	8,640,920.15
合計	<u><u>302,889,098.65</u></u>

7 無形資產

項目	軟件使用權
一、賬面原值	
1. 年初餘額	9,300,246.03
2. 本年增加金額	1,503,144.19
其中：購置	1,503,144.19
3. 本年減少金額	5,665.00
其中：處置	5,665.00
4. 年末餘額	10,797,725.22
二、累計攤銷	
1. 年初餘額	1,039,662.48
2. 本年增加金額	1,921,024.90
其中：計提	1,921,024.90
3. 本年減少金額	6,428.33
其中：處置	6,428.33
4. 年末餘額	2,954,259.05
三、減值準備	
1. 年初餘額	0.00
2. 本年增加金額	0.00
其中：計提	0.00
3. 本年減少金額	0.00
其中：處置	0.00
4. 年末餘額	0.00
四、賬面價值	
1. 年末賬面價值	7,843,466.17
2. 年初賬面價值	8,260,583.55

本年末通過公司內部研發形成的無形資產佔無形資產餘額的比例0.00%。

8 應付賬款

(1) 應付賬款列示

項目	年末餘額	年初餘額
工程款	496,338,608.99	169,537,197.09
服務費	104,345,452.55	70,625,679.65
商品款	70,421,925.31	51,281,281.68
合計	<u>671,105,986.85</u>	<u>291,444,158.42</u>

(2) 應付賬款按賬齡列示

根據交易日期的應付賬款(包括關聯方應付賬款)賬齡分析如下：

賬齡	年末餘額	年初餘額
1年以內	594,168,845.37	229,466,178.90
1-2年	59,991,698.63	37,974,368.03
2-3年	13,556,354.28	19,202,889.19
3年以上	3,389,088.57	4,800,722.30
合計	<u>671,105,986.85</u>	<u>291,444,158.42</u>

9 預收款項

項目	年末餘額	年初餘額
租賃費	<u>4,306,305.02</u>	<u>11,076,602.52</u>

10 合同負債

項目	年末餘額	年初餘額
預收物業費、工程款	<u>412,355,414.96</u>	<u>331,413,572.53</u>

11 其他應付款

項目	年末餘額	年初餘額
應付利息	0.00	0.00
應付股利	0.00	0.00
其他應付款	<u>463,115,219.06</u>	<u>398,066,811.69</u>
合計	<u>463,115,219.06</u>	<u>398,066,811.69</u>

12 股本

項目	年初餘額	發行新股	本年變動增減(+、-)			小計	年末餘額
			送股	公積金轉股	其他		
股份總額	<u>282,000,000.00</u>	<u>94,000,000.00</u>	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>	<u>0.00</u>	<u>94,000,000.00</u>	<u>376,000,000.00</u>

13 資本公積

項目	年初餘額	本年增加	本年減少	年末餘額
股本溢價	117,164,019.38	960,704,064.00	76,715,078.54	1,001,153,004.84
其他資本公積	<u>52,404,999.87</u>	<u>17,101,126.07</u>	<u>0.00</u>	<u>69,506,125.94</u>
合計	<u>169,569,019.25</u>	<u>977,805,190.07</u>	<u>76,715,078.54</u>	<u>1,070,659,130.78</u>

註1. 股本溢價變動：本期增加為2021年1月15日本公司公開發行股票溢價。本年減少為發行費用沖減資本公積。

註2. 其他資本公積變動：2021年度計提股份支付所致。

14 盈餘公積

項目	年初餘額	本年增加	本年減少	年末餘額
法定盈餘公積	<u>31,533,913.71</u>	<u>36,924,272.55</u>	<u>0.00</u>	<u>68,458,186.26</u>

15 營業收入、營業成本

(1) 營業收入和營業成本情況

項目	本年發生額		上年發生額	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	2,471,867,431.36	1,627,327,275.49	1,801,918,900.58	1,284,343,660.33
其他業務	13,104,397.38	2,374,435.70	18,921,622.94	1,328,486.82
合計	<u>2,484,971,828.74</u>	<u>1,629,701,711.19</u>	<u>1,820,840,523.52</u>	<u>1,285,672,147.15</u>

(2) 合同產生的收入的情況

合同分類	2021年	2020年
商品類型		
其中：物業管理服務	1,081,529,963.75	897,661,905.07
非業主增值服務	1,047,769,053.89	714,324,504.84
社區增值服務	355,672,811.10	195,171,000.00
其他服務	0.00	13,683,113.61
合計	<u>2,484,971,828.74</u>	<u>1,820,840,523.52</u>
按經營地區分類	2021年	2020年
其中：中國國內	<u>2,484,971,828.74</u>	<u>1,820,840,523.52</u>
按合同期限分類		
其中：在某一時點確認	294,786,402.04	144,372,000.00
在某一時間段內確認	2,190,185,426.70	1,666,987,523.52
其他來源收入	0.00	9,481,000.00
合計	<u>2,484,971,828.74</u>	<u>1,820,840,523.52</u>

16 所得稅費用

項目	本年發生額	上年發生額
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	158,165,841.85	96,402,935.13
- 中國大陸企業所得稅	158,165,841.85	96,402,935.13
遞延所得稅費用	<u>-34,806,626.03</u>	<u>-326,373.20</u>
合計	<u><u>123,359,215.82</u></u>	<u><u>96,076,561.93</u></u>

由於本集團於年度內在香港無應納稅收入，故並無香港所得稅。

17 淨資產收益率及每股收益

報告期利潤	加權平均 淨資產收益率(%)	每股收益(元 股)	
		基本每股收益	稀釋每股收益
歸屬於母公司普通股股東的淨利潤	23.29	1.09	1.09
扣除非經常性損益後歸屬於母公司普 通股股東的淨利潤	<u>23.16</u>	<u>1.08</u>	<u>1.08</u>

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

本集團是紮根環渤海經濟圈、服務範圍涵蓋長三角地區及大灣區等重點區域的全國性戰略服務網絡的綜合性物業管理服務提供商。截至2021年12月31日，本集團共管理349個物業管理項目，總在管建築面積(「建築面積」)為67.94百萬平方米(「平方米」)，覆蓋中國16個省、直轄市及自治區的43個城市。截至2021年12月31日本集團訂約管理463個物業管理項目，總合約建築面積為96.10百萬平方米，覆蓋中國17個省、直轄市及自治區的64個城市。

本集團主要通過三條業務線提供多元化服務，即物業管理服務、非業主增值服務及社區增值服務。本集團的在管物業組合包括(i)住宅物業；及(ii)非住宅物業，包括(a)商業物業，如購物中心、寫字樓及酒店式公寓；及(b)公共及其他物業，如產業園、奧運村及公園。

業務模式

本集團主要擁有三大業務，即(i)物業管理服務，(ii)非業主增值服務，及(iii)社區增值服務，其形成向本集團客戶提供之綜合服務並涵蓋物業管理的整條價值鏈。

- 物業管理服務：本集團為物業開發商、業主及住戶提供廣泛的物業管理服務，主要包括保安、清潔、綠化及園藝，以及維修及維護服務。其在管物業組合包括(i)住宅物業及(ii)非住宅物業，包括(a)商業物業，如購物中心、寫字樓及酒店式公寓，及(b)公共及其他物業，如產業園、公園及奧運村。於截至2021年12月31日止年度，本集團按包乾制收取所有物業管理費。
- 非業主增值服務：本集團向非業主(主要為物業開發商)提供全方位的增值服務。該等服務主要包括(i)物業工程服務；(ii)案場服務；及(iii)其他服務，主要包括前期規劃及設計諮詢服務、物業交付服務及售後服務。

- 社區增值服務：本集團向業主及住戶提供社區增值服務。本集團將該等服務分為兩類：(i)生活服務，主要包括社區零售及商業採購服務及房屋維修、維護及家政服務；及(ii)物業空間管理服務，主要包括拎包入住服務及不動產經紀服務。

物業管理服務

面積規模持續高質量增長

本集團堅持快速擴大管理面積的戰略目標，透過獲取新物業管理服務合約迅速擴大我們的物業管理服務組合，截至2021年12月31日，本集團的合約建築面積約為96.1百萬平方米，合約項目數量463個，分別較2020年12月31日增長約6.53%及6.68%；截至2021年12月31日，在管建築面積達到了約67.9百萬平方米，在管項目數量為349個，分別較2020年12月31日增長約13.81%及14.43%。

此外，截至2021年12月31日，本集團與獨立第三方物業開發商簽署了183份框架協議及戰略合作協議，當中通常列明這些開發商聘請本集團作為物業管理服務提供商的意向、擬交付本集團管理的相關項目及建築面積、以及擬定的服務範圍及物業管理費。於2021年12月31日，該等框架協議及戰略合作協議項下擬交付本集團管理的物業總建築面積為約132.96百萬平方米。

下表載列分別截至2021年及2020年12月31日止年度本集團的合約建築面積及在管建築面積之變動：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	合約 建築面積 (千平方米)	在管 建築面積 (千平方米)	合約 建築面積 (千平方米)	在管 建築面積 (千平方米)
截至年初	90,208	59,696	77,440	50,305
新委聘 ⁽¹⁾	7,227	9,267	14,474	9,941
終止 ⁽²⁾	(1,332)	(1,021)	(1,706)	(550)
截至年末	<u>96,103</u>	<u>67,942</u>	<u>90,208</u>	<u>59,696</u>

附註：

- (1) 有關本集團所管理住宅社區及非住宅社區，新委聘主要包括物業開發商所開發新物業的前期物業管理服務合約及住宅社區替換舊物業管理服務提供商的物業管理服務合約。
- (2) 該等終止包括本集團的若干自願不續約物業管理服務合同，其乃由於本集團重新分配其資源至盈利能力更強的訂約，以優化其物業管理組合。

地理分佈

自集團成立以來，其業務足跡已邁向全國，截至2021年12月31日，分佈於中國17個省、直轄市及自治區的64個城市。

下表載列截至所示日期的在管總建築面積按地理區域劃分的明細：

	截至12月31日			
	2021年 (千平方米)	%	2020年 (千平方米)	%
環渤海經濟圈 ⁽¹⁾	40,226	59.2%	35,427	59.3%
長三角地區 ⁽²⁾	15,289	22.5%	14,730	24.7%
大灣區及周邊地區 ⁽³⁾	2,589	3.8%	1,801	3.0%
中西部地區 ⁽⁴⁾	9,838	14.5%	7,738	13.0%
總計	<u>67,942</u>	<u>100.0%</u>	<u>59,696</u>	<u>100.0%</u>

附註：

- (1) 於該地區，本集團為位於河北、遼寧、內蒙古及山東的項目提供物業管理服務。
- (2) 於該地區，本集團為位於上海、江蘇及浙江的項目提供物業管理服務。
- (3) 於該等地區，本集團為位於大灣區惠州以及廣東其他城市的項目提供物業管理服務。
- (4) 於該地區，本集團為位於貴州、河南、湖南、四川、安徽及重慶的項目提供物業管理服務。

平均物業管理費持續提升

在快速增長的同時，本集團仍然保持著有質量的發展要求，通過不斷優化其在管服務項目，本集團在實現在管建築面積增長的同時維持其平均物業管理費。截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團的綜合平均物業費單價分別為人民幣1.7元/平方米/月及人民幣1.7元/平方米/月。

多業態的物管組合

本集團管理的物業組合多元化，包括(i)住宅物業；及(ii)非住宅物業，包括(a)商業物業(例如購物中心、寫字樓及酒店式公寓)；及(b)公共及其他物業(例如產業園、公園及奧運村)。

下表載列本集團截至所示日期按物業類型劃分的物業管理服務在管建築面積及在管項目數目明細：

	截至12月31日			
	2021年 在管 建築面積 (千平方米)	在管 項目數量	2020年 在管 建築面積 (千平方米)	在管 項目數量
住宅物業	60,715	300	54,958	257
非住宅物業				
- 商業物業	3,042	35	1,703	38
- 公共及其他物業	4,185	14	3,035	10
小計	<u>7,227</u>	<u>49</u>	<u>4,738</u>	<u>48</u>
總計	<u>67,942</u>	<u>349</u>	<u>59,696</u>	<u>305</u>

此外，在得到榮盛集團大力支持的同時，憑藉本集團積累的豐富行業經驗以及市

叢

非業主增值服務

本集團在物業開發不同階段及物業銷售過程中為非業主(主要是物業開發商)提供廣泛的增值服務，主要包括物業工程服務、案場服務及其他服務。2021年對非業主的增值服務的收入較2020年的約人民幣714.3百萬元增加46.7%至約人民幣1,047.8百萬元。

本集團通過調整工程業務結構、調優專業人員配置，通過專業化建工程管理團隊實現經營能力的快速提升；同時通過整合各區域人員，打破地域屬性的同時實現集團資源統籌調配，切實推進降本增效的目標達成。工程業務全年各項經營指標均超額達成。

本集團通過結合物聯網及雲計算技術，建成了軟硬一體的全天候設施設備遠程監控及告警平台，並與內部業務系統打通，從而實現設施設備巡檢和告警處理自動化，提升設施設備保障服務水平，提高管理人效並且通過運營智能化、流程標準化，向客戶提供標準化的優質服務，同時提高運營效率。本集團向物業開發商提供智慧社區設計服務，利用我們在物業管理的專有知識，改善其物業項目的設計，包括但不限於設計智慧門禁控制系統、保安巡邏系統、公用設施監察系統及停車場管理系統，實現減員增效。同時制定了映畫服務體系操作手冊等一系列業務指導手冊，明確服務標準，提升物業服務價值。

社區增值服務

為了提升在管物業業主及住戶的社區生活體驗並為本集團的服務創造更大價值，本集團向業主及住戶提供廣泛社區增值服務。主要包括生活服務及物業空間管理服務。2021年社區增值服務收入約為人民幣355.7百萬元，較2020年的約人民幣195.2百萬元，增長約82.2%。

生活服務

本集團以業主及住戶的日常需要為核心，為其提供生活服務。本集團提供的主要生活服務包括：社區零售及商業採購服務；房屋維修及維護；及家政服務。2021年生活服務收入較2020年約人民幣123.1百萬元大幅增長48.2%至約人民幣182.4百萬元。

其中，在社區零售及商業採購服務方面，我們推出了「在線商城+線下便利店+送貨上門」的全方位零售模式。本著「商城主做精品、門店主做必需品」的明確產品定位，在確保商品質量的前提下，有效降低經營成本。我們的總部直線管理各線下門店，簡化管理層級，快速響應門店訴求，隨時解決問題。我們相信全方位零售模式結合我們的「送貨上門」服務(即代客購物再送貨上門)為客戶提供了便捷的購物體驗。截至2021年12月31日，我們在管社區擁有合共47家線下便利店，擁有逾52,000種單品，實現了約91萬的米飯公社註冊用戶。米飯公社APP月均活躍度環比2020年月均活躍度增長約80.3%。

物業空間管理服務

本集團向業主及住戶提供物業空間管理服務，憑藉其透過物業管理營運所促進的與住戶的積極溝通及緊密關係，提供可提升物業價值的拎包入住服務、便利快捷的不動產經紀服務、車位代理銷售服務。2021年物業空間管理服務收入較2020年約人民幣72.1百萬元大幅增長約140.4%至約人民幣173.2百萬元。

其中，針對拎包入住服務，本集團成功舉辦業主見面會等活動，為業主和商家搭建溝通橋樑，通過徵集樣板間等為商家提供更多產品展示機會，讓業主可以身臨其境去感受未來的生活場景，釋放業主需求，為業主提供一站式的購物體驗及專業的裝修諮詢服務，實現共贏。

其中針對不動產經紀業務，我們採用了租售業務系統，當中包括「房源字典」與「房客匹配」系統。該系統保障客戶隱私並對房源供求信息進行高效匹配，為百萬業主提供便捷租售渠道，帶來了更好的服務體驗。同時本集團充分發揮了行業人員優勢，採取全員營銷模式，制定詳細的銷售計劃，積極拓展各種資源，最終實現不動產經紀指標的圓滿完成。

未來展望

2022年，本集團將跟隨時代發展趨勢，持續發展本集團的物業管理服務、非業主增值服務、社區增值服務三大核心業務線，聚焦品牌引領及客戶。借勢中國物業管理行業高速發展及轉型升級的機遇，相信在資本和科技的驅動下，本集團已做好充分準備，實現利潤與規模並重的高質量增長。

展望2022年，本集團秉承(i)以客戶為中心的服務理念，堅守物業服務品質，升級物業服務品牌，持續通過優質的服務去提升業主的信任度以及口碑傳播，以此獲得更鞏固的市場地位；(ii)繼續完善非業主增值體系，從項目規劃設計開始介入，從後期客戶、物業服務視角出發，發揮前介作用，提升品牌價值；(iii)打造「生命全週期，服務全鏈條」的服務體系，持續豐富社區增值服務品類，進一步推廣汽車洗美、便利亭等業務，推廣不動產經紀等物業空間管理服務，逐步開展社區健康產業，為業主提供「便捷、安心」的社區健康體驗，使其感受到「有溫度」的物業服務；(iv)同時繼續加強財務管控及資本支持體系建設，提升財務管控力及企業抗風險能力；及(v)外部引進和內部培養並重，調優人才結構，增加人才梯隊厚度，推動本公司信息化建設，實現科技賦能，提高本公司經營水平及質量。

財務回顧

收入

於有關年度，本集團的收入主要來自三大業務線，即(i)物業管理服務；(ii)非業主增值服務；及(iii)社區增值服務。

下表列出了相應年度本集團按業務線確認收入的詳細信息：

截至12月31日止年度		百分比變化 %
2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	

物業管理服務

下表載列按物業開發商類型呈列所示年度內本集團來自物業管理服務的收入：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
由榮盛發展集團開發的物業 ⁽¹⁾	1,060,446	98.1%	889,224	99.1%
獨立第三方物業開發商開發的物業	21,084	1.9%	8,438	0.9%
總計	<u>1,081,530</u>	<u>100.0%</u>	<u>897,662</u>	<u>100.0%</u>

附註

- (1) 指榮盛發展集團單獨開發的物業以及榮盛發展集團與榮盛發展集團持有控股權益的其他物業開發商共同開發的物業。

為促進物業管理網絡的管理，本集團將其地理覆蓋範圍劃分為中國四個主要地區，分別是環渤海經濟圈，長三角地區，大灣區及周邊地區，中西部地區。下表列出了按地域覆蓋範圍提供物業管理服務所產生的所示年份總收入：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
環渤海經濟圈 ⁽¹⁾	613,008	56.7%	530,494	59.1%
長三角地區 ⁽²⁾	246,768	22.8%	241,937	27.0%
大灣區及周邊地區 ⁽³⁾	52,323	4.8%	44,638	5.0%
中西部地區 ⁽⁴⁾	169,431	15.7%	80,593	9.0%
總計	<u>1,081,530</u>	<u>100.0%</u>	<u>897,662</u>	<u>100.0%</u>

附註：

- (1) 於該地區，我們為位於河北、遼寧、內蒙古及山東的項目提供物業管理服務。
- (2) 於該地區，我們為位於上海、江蘇及浙江的項目提供物業管理服務。
- (3) 於該等地區，我們為位於大灣區惠州以及廣東其他城市的項目提供物業管理服務。
- (4) 於該地區，我們為位於貴州、河南、湖南、四川、安徽及重慶的項目提供物業管理服務。

非業主增值服務

本集團向非業主(主要為物業開發商)提供全方位的增值服務。主要包括物業工程服務、案場服務及其他服務。下表列出了所示年份其非業主增值服務收入的組成部份：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
物業工程服務	513,403	49.0%	293,909	41.1%
案場服務	159,175	15.2%	209,181	29.3%
其他服務 ⁽¹⁾	375,192	35.8%	211,234	29.6%
總計	<u>1,047,760</u>	<u>100.0%</u>	<u>714,325</u>	<u>100.0%</u>

附註

(1) 包括前期規劃及設計諮詢服務、物業交付服務及售後服務。

社區增值服務

本集團提供兩類社區增值服務，即：(i)生活服務，主要包括社區零售及商業採購服務及房屋維修、維護及家政服務；及(ii)物業空間管理服務，主要包括拎包入住服務及不動產經紀服務。本集團向業主及住戶提供的社區增值服務旨在通過多種渠道提供一系列產品和服務，以為其帶來更多便利及提高其生活體驗。下表列出了所示年份社區增值服務收入的組成部份：

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
生活服務	182,441	51.3%	122,159	62.6%
物業空間管理服務	173,231	48.7%	73,012	37.4%
總計	<u>355,673</u>	<u>100.0%</u>	<u>195,171</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(i)僱員福利開支；(ii)維護成本；(iii)工程成本；(iv)綠化及清潔開支；(v)已售貨品成本；(vi)水電費；(vii)稅項及其他徵費；(viii)消耗品成本；(ix)辦公室開支；(x)差旅及招待開支；(xi)折舊及攤銷費用；及(xii)其他。本集團的銷售成本由截至2020年12月31日止年度的約人民幣1,285.7百萬元增加約26.8%至截至2021年12月31日止年度的約人民幣1,629.7百萬元。銷售成本的增長低於收入的增長，主要由於相關政策的影響及有效控制了僱員福利與維護成本的支出。

毛利及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2021年		2020年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
物業管理服務	338,416	31.3	246,756	27.5
非業主增值服務	387,300	37.0	209,410	29.3
社區增值服務	129,554	36.4	67,584	34.6
其他服務	0	0.0	11,418	83.4
總計	<u>855,270.0</u>	<u>34.4</u>	<u>535,168</u>	<u>29.4</u>

毛利代表收入減去銷售成本。基於上述原因，本集團的毛利由截至2020年12月31日止年度的約人民幣535.2百萬元增加約59.8%至截至2021年12月31日止年度的約人民幣855.3百萬元。

本集團的毛利率由截至2020年12月31日止年度的29.4%增加至截至2021年12月31日止年度的34.4%，主要是由於非業主增值服務的佔比及毛利率的提升所致。

銷售費用

本集團的銷售費用主要包括其銷售及營銷人員的僱員福利開支及辦公開支。本集團的開支由截至2020年12月31日止年度的約人民幣9.8百萬元增加約98.7%至截至2021年12月31日止年度的約人民幣19.5百萬元，主要是由於本集團商品銷售業務擴張及市場宣傳力度增加所致。

管理費用

本集團的管理費用主要包括(i)僱員福利開支；(ii)差旅及招待開支；(iii)專業服務費，主要包括法律費用及其移動應用程序的信息技術應用及維護費用；(iv)辦公室開支；(v)銀行費用；(vi)上市開支；(vii)本集團辦公設備的折舊及攤銷費用；(viii)核數師酬金；(ix)消耗品成本及(x)其他。本集團的行政開支由截至2020年12月31日止年度的約人民幣153.8百萬元增加約14.8%至截至2021年12月31日止年度的約人民幣176.6百萬元，主要是由於實施股權激勵計劃使僱員福利開支增加。

所得稅費用

本集團的所得稅費用包括中國企業所得稅。本集團的所得稅開支由截至2020年12月31日止年度的約人民幣96.1百萬元增加約28.4%至截至2021年12月31日止年度的約人民幣123.4百萬元。該增加主要是由於業務擴張導致本集團除稅前利潤增加。截至2020年及2021年12月31日止年度，本集團的實際所得稅率保持相對穩定，分別為26.7%及23.6%。該稅率高於中國法定企業所得稅率25%，主要是由於若干開支(如以股份為基礎的付款開支)為不可扣稅。

年內利潤及經調整利潤

由於本集團財務狀況的上述變動，本集團年內利潤由截至2020年12月31日止年度的約人民幣263.8百萬元增加約51.8%至截至2021年12月31日止年度的約人民幣400.3百萬元。在扣除上市開支及股份支付(稅後)後，本集團的年內經調整利潤由截至2020年12月31日止年度的約人民幣302.8百萬元增加約37.9%至截至2021年12月31日止年度的約人民幣417.4百萬元。

非公認會計準則的財務衡量指標

經調整利潤為本集團管理層用於提供有關其經營業績的額外資料的非公認會計準則衡量指標，並非中國企業會計準則項下的標準指標。經調整利潤消除上市開支及股份支付的影響，而該等費用屬非經常性且不代表評估本集團業務的實際表現。本集團管理層認為，該非公認會計準則衡量指標可令投資者更清晰地了解本集團的財務業績，並為彼等提供有用的補充資料以評估本集團的策略性經營業績。下表載列年內利潤與年內經調整利潤的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
年內利潤	400,273	263,756
經調整：		
上市開支(稅後)	0	2,236
股份支付(稅後)	17,101	36,780
年內經調整利潤	417,374	302,772

固定資產、使用權資產及長期待攤費用

本集團的固定資產、使用權資產及長期待攤費用包括辦公設備、機器、汽車、租賃裝修及使用權資產。截至2020年及2021年12月31日，本集團的固定資產、使用權資產及長期待攤費用分別約為人民幣19.5百萬元及人民幣30.9百萬元。本集團的物業、廠房及設備於截至2021年12月31日止年度增加，主要由於採購辦公設備及機器以支援業務擴充。

投資性房地產

本集團的投資性房地產是指持有以賺取租金及令資本增值的停車場及零售單位。其投資物業由截至2020年12月31日的約人民幣70.8百萬元減少至截至2021年12月31日的約人民幣61.3百萬元，主要由於處置投資物業增加的速度超過購買增加的速度。

無形資產

本集團的無形資產主要包括計算機軟件。本集團的無形資產由截至2020年12月31日的約人民幣8.3百萬元減少至截至2021年12月31日的約人民幣7.8百萬元，主要由無形資產攤銷所致。

貿易及其他應收款項及預付款項

本集團的貿易及其他應收款項由貿易應收款項、應收票據、融資租賃應收款項、其他應收款項、向供應商支付之預付款項組成。截至2021年12月31日，本集團的貿易及其他應收款項及預付款項約為人民幣1,880.7百萬元，較截至2020年12月31日的約人民幣1,065.2百萬元增加約76.6%。

本集團的貿易應收款項主要產生自本集團的物業管理服務、非業主增值服務及社區增值服務下所提供各類服務。截至2021年12月31日，本集團的貿易應收款項約為人民幣1,394.5百萬元，較截至2020年12月31日的約人民幣680.1百萬元增加約105.0%，乃主要由於本集團業務擴張後收入增加，而客戶結款速率並未同步加快。

截至2021年12月31日，本集團錄得融資租賃應收款項約為人民幣11.9百萬元，主要由於其訂立融資租賃協議以分租若干停車場及零售單位。

本集團其他應收款項主要包括投資保證金、代墊水電費、應收關聯方款項、備用金等。其他應收款項由截至2020年12月31日的約人民幣88.4百萬元增加至截至2021年12月31日的約人民幣251.5百萬元，乃由於應收關聯方款項增加及有關年度就一項潛在投資進行的若干盡職調查工作已付的可退還保證金合計約人民幣100百萬元。

截至2021年12月31日，本集團的預付款項約為人民幣98.9百萬元，較截至2020年12月31日的約人民幣93.5百萬元增加約5.78%，乃主要由於因在管物業數目增加而向供電局預付的能源費增加。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項由貿易應付款項、其他應付款項、應計薪酬、應交稅費組成。截至2021年12月31日，本集團的貿易及其他應付款項約為人民幣1,292.6百萬元，較截至2020年12月31日的約人民幣848.2百萬元增加約52.4%。

本集團的貿易應付款項主要指其就正常業務過程中自供應商購買的貨品或服務（包括購買材料）作出付款的義務。截至2021年12月31日，本集團的貿易應付款項約為人民幣671.1百萬元，較截至2020年12月31日的約人民幣291.4百萬元增加約130.3%，主要由於業務擴張帶動採購成本增加。

本集團的其他應付款項主要指業主或住戶及供應商按金、我們管理的物業的維護基金、代物業開發商及業主收取的現金、代業主及住戶繳納的水電費以及應計上市開支。截至2021年12月31日，本集團的其他應付款項約為人民幣463.1百萬元，較截至2020年12月31日的約人民幣398.1百萬元增加約16.33%，乃主要由於代業主及住戶收取的現金及繳納的水電費增加，令其他應付款項增加。

截至2021年12月31日，應計薪酬約為人民幣76.2百萬元，較截至2020年12月31日的約人民幣102.2百萬元減少約25.5%，乃主要由於2021年年終獎減少。

營運資金

本集團認為，經計及其可動用的財務資源，其擁有充足營運資金滿足營運資金、資本支出及其他資本需求。

流動資產淨值

截至2021年12月31日，本集團的流動資產淨值約為人民幣1,735.4百萬元(2020年12月31日：約人民幣528.1百萬元)。本集團的流動資產總額由截至2020年12月31日的約人民幣1,736.9百萬元增加約99.6%至截至2021年12月31日的約人民幣3,467.0百萬元。本集團的流動負債總額由截至2020年12月31日的約人民幣1,208.8百萬元增加約43.3%至截至2021年12月31日的約人民幣1,731.6百萬元。本集團流動資產總額的增加主要由於業務的擴張導致的貿易應收款的增加與加速非貿易關聯方應收款的清理收回使現金及現金等價物增加。

現金及現金等價物

截至2021年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣916.1百萬元，較截至2020年12月31日的約人民幣603.2百萬元增加約51.9%，主要由於在有關年度公開發行本公司H股收到募集資金約人民幣1,054.7百萬元。

債務

截至2021年12月31日本集團無任何銀行貸款或可轉換貸款(2020年12月31日：無)。

資產抵押

截至2021年 12 月 31 日

未來重大投資計劃或資本資產

除本公司日期為2020年12月31日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節中所披露有關其計劃使用於2021年1月15日(「上市日期」)上市所募集的所得款項淨額的資料外，本集團於本公告日期並無其他重大投資或資本性資產計劃。

財務風險

本集團的活動面對多種金融風險：市場風險(包括利率風險及外匯風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注金融市場的難預測性，並尋求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。

市場風險

(i) 外匯風險

本集團的業務主要以人民幣進行。截至2021年12月31日，重大非人民幣負債為其他應收款項，以港元(「港元」)或美元(「美元」)計值。人民幣兌港元或美元的匯率波動可能會影響本集團的經營業績。截至2021年12月31日，在所有其他變量不變的情況下，倘人民幣兌美元及港元升值 貶值5%，則有關年度除稅後利潤將分別增加 減少人民幣18,809,352.34元(2020年：人民幣301,000元)。

(ii) 現金流及公平值利率風險

本集團的利率風險來自於借款。定息借款令本集團面對公平值利率風險。

截至2021年12月31日，由於所有借款均已償還，故本集團並無任何重大現金流量及公平值利率風險。

信貸風險

本集團面臨貿易及其他應收款項、合約資產、銀行現金存款及按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產相關的信貸風險。貿易及其他應收款項、現金及現金等價物及按公平值計入損益的金融資產的賬面值乃本集團就金融資產所面臨的最大信貸風險。

本集團預期並無與銀行現金存款相關的重大信貸風險，因為該等存款絕大部份存入有高信貸評級的銀行。管理層預期不會有該等對手方未履約所產生的任何重大虧損。

本集團預期並無與按公平值計入損益的金融資產相關的重大信貸風險，因為本集團將投資授權賦予商業銀行，且該等授權要求彼等投資具有高市場信貸評級、流動性及穩定回報的理財產品。管理層預期不會有該等對手方未履約所產生的任何重大虧損。

本集團經評估後認為，鑒於關聯方有良好財務狀況及信貸歷史，來自關聯方的貿易應收款項及應收票據以及合約資產的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)率為低。董事認為，來自關聯方的貿易應收款項及應收票據以及合約資產不存在固有重大信貸風險。

除應收關聯方的貿易應收款項及合約資產外，本集團有大量客戶且並無集中信貸風險。

本集團預期，與應收關聯方的其他應收款項(包括應收關聯方的貸款)相關的信貸風險為低，因為該等實體有雄厚實力履行其近期合約現金流量責任。本集團經評估後認為，按照12個月預期信貸虧損方法，應收該等實體款項的預期信貸虧損率不屬重大，並將之視為具低信貸風險，故此虧損撥備並不重大。

就應收第三方的其他應收款項而言，管理層根據過往結算記錄及過往經驗對其他應收款的收回性作出定期整體評估及個別評估。董事認為，本集團其他應收款項的未收回結餘並無固有的重大信貸風險。

流動性風險

為管理流動資金風險，本集團監管及維持現金及現金等價物在管理層認為屬充足的水平，以為本集團的營運提供資金，以及降低現金流量變動的影響。

或有負債及訴訟

截至2021年12月31日，本集團並無任何重大或有負債及訴訟(2020年12月31日：無)。

承諾

截至2021年12月31日，本集團作為承租人的租賃承擔為人民幣0.8百萬元(2020年12月31日：人民幣0.7百萬元)。

關鍵財務比率

截至2021年12月31日，流動比率為2.0倍(2020年12月31日：1.44倍)，其資產負債率為46.9%(2020年12月31日：65.9%)。

流動比率根據截至相應日期的流動資產總額除以流動負債總額再乘以100%計算得出。資產負債率是根據截至相應日期的負債總額(流動負債及非流動負債之和)除以資產總額(流動資產及非流動資產之和)再乘以100%計算得出。

表外承諾及安排

截至2021年12月31日，本集團概無任何重大資產負債表外承諾及安排。

上市所得款項

本公司H股(「H股」)於2021年1月15日於聯交所主板上市，且已發行94,000,000股新H股。上市所得款項淨額約為1,168百萬港元。有關所得款項將以與招股章程所載方式一致運用：

- 約60.0%將用作物色嚴格篩選的戰略投資及收購機會，以進一步擴充業務規模及地域覆蓋範圍並擴大服務組合；
- 約15.0%將用作豐富本集團的社區增值服務組合；
- 約15.0%將用作提升本集團的信息技術基礎建設及推動智慧社區管理；
- 約10.0%將用作一般業務用途及營運資金。

有關截至2021年12月31日止年度使用所得款項淨額的進一步詳情將披露於本公司截至2021年12月31日止年度之年報。

員工及薪酬政策

人力資源一直是集團最寶貴的資源。截至2021年12月31日，本集團共有8,421名全職僱員。截至2021年12月31日止年度，本集團確認為費用的員工成本約為人民幣685.1百萬元(2020年：約人民幣592.9百萬元)。

本集團建立了有競爭力的激勵和績效考核體系，包括股權激勵、激勵性薪酬等。從投資拓展、增值服務、基礎服務質量、整體業績等多個維度，對員工的表現進行考核並提供激勵。本集團採取月度、季度、年度以及中長期激勵及分紅相結合、常規激勵與專項激勵相結合的方式激勵員工作出貢獻。為留住人才，從而實現本集團的戰略及經營目標，本公司於2020年5月22日採納股份激勵計劃並嚴格按照計劃進行分紅。根據中國相關法律法規的要求，本集團為中國僱員繳納社會保險基金(包括養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險)及住房公積金。

於釐定董事薪酬時，董事會會參考董事會下屬薪酬委員會的建議，並考慮(其中包括)彼等各自的職責及責任、個人表現及現行市況。

本集團專注於人才培養，並就不同人員的不同需求提供差異化系統性培訓。例

遵守企業管治守則

本集團致力於維持高標準的企業管治，以維護本公司股東的利益及加強企業價值和問責制度。本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的守則條文及其他適用法律及監管要求，以維持本公司的高水平企業管治。

自上市以來，本公司已採納並應用上市規則附錄十四所載企業管治守則作為其本身的企業管治守則。據董事所深知，本公司已遵守企業管治守則下自上市日期起直至2021年12月31日生效的所有適用守則條文。

遵守董事及監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)及其董事、監事及僱員進行證券交易的操守守則(「

信永中和會計師事務所工作範疇

有關本公告所載本集團截至2021年12月31日止年度資產負債表、利潤表及有關附註之數據，已獲本集團外部核數師信永中和確認與本集團於有關年度內經審核綜合財務報表所載數額一致。由於信永中和就此方面進行之工作並不構成根據中國註冊會計師協會頒佈的審計準則而進行之核證聘用，因此信永中和並無就本公告做出任何保證意見。

購買、銷售或贖回本公司的上市證券

自上市日期起直至2021年12月31日，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

公眾持股量

基於本公司公開可得的資料及據其董事所知，自上市日期起及直至本公告日期止，本公司已按上市規則規定維持佔本公司已發行股份總數至少25%的充足公眾持股量。

末期股息

董事會不建議派付截至2021年12月31日止年度之末期股息。

刊發經審核全年業績及年報

本公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.roiserv.com)。載有上市規則規定所需的所有資料的本公司年報將於2022年7月15日或之前寄發予股東並刊登於聯交所及本公司網站。

達成所有復牌指引及恢復買賣

茲提述本公司日期為2022年6月23日的公告，內容涉及本公司接獲聯交所發出的復牌指引(「復牌指引」)。於本公告日期，本公司已達成所有復牌指引，以令聯交所信納。

應本公司的要求，H股自2022年4月1日上午九時正起於聯交所暫停買賣。本公司已向聯交所申請自2022年7月11日上午九時正起恢復H股於聯交所買賣。

年承董事會命
榮萬家生活服務股份有限公司
董事長兼 崑 藿 翔 蔘 鸚 殊 鞠 維 臺